

Le référencement dans le site (13/16)

Mots clés

- Définir les mots-clés de ce que vous vendez le plus
- En lien avec votre univers et votre client cible
- En lien avec votre ligne de conduite et vos engagements

Yoast

- Module intégré à WooCommerce qui permet une première prise en main pour améliorer son référencement
- Intégrer les mots-clés dans le titre, titre H1, H2, balise alt, meta-description
- Longueur des phrases et des paragraphes
- Apparition des mots-clés
- Longueur idéale pour chaque partie du référencement

Balises titres

- Titre de la page d'accueil (& URL unique)
- Titre des photos
- Titres des articles de blog
- Titres des pages de catégorie
- Titre de page de chaque produit

Les photos

- Vérifiez que le nom de vos photos soit SEO-friendly: nom de votre e-shop, nom du produit, mots-clés
- Réduisez la taille des photos de votre boutique en ligne
- Ajoutez des mots-clés dans la description et la description alternative lors du chargement de vos photos

Erreur 404 - redirection

- Produit que vous ne vendez plus: redirection
- Page que vous n'affichez plus: redirection
- Catégorie de produits que vous avez modifiée: redirection de l'ancienne version
- Il est essentiel de ne jamais effacer sans faire de redirection, car Google a gardé en mémoire toutes vos anciennes URL. Si besoin, rediriger vers votre page d'accueil, mais ne laisser surtout pas le visiteur face à une erreur 404